

Politique Qualité Groupe LEM

LEM vise à consolider sa position de leader sur ses marchés en améliorant en permanence la performance de ses produits, le niveau de son service client ainsi qu'en encourageant l'innovation et l'accès aux nouvelles technologies.

Afin de maintenir cette position sur le long terme, une attention particulière est accordée à la gestion des risques, aux ressources humaines et à la solidité financière.

Pour atteindre ces objectifs, les équipes et partenaires de LEM s'engagent à :

- Satisfaire les exigences convenues avec les clients et viser à les dépasser
- Mettre en place un Système de Management de la Qualité robuste
- S'assurer de la conformité aux normes et réglementations applicables
- Améliorer en permanence la performance de tous les processus.

Pour respecter ces engagements, LEM :

- Etablit et suit sa Stratégie Groupe en considérant les risques et opportunités
- Traduit la Stratégie à cinq ans dans un ambitieux budget annuel avec des plans d'actions clairs et des Indicateurs de Performance
- Organise des revues régulières des performances dans tous les domaines clés et met en œuvre des actions correctives lorsque nécessaire
- Conduit l'amélioration continue de ses processus sous la coordination de l'Excellence Opérationnelle.

Le succès de LEM repose sur l'engagement de tous ses Employés qui sont encouragés à développer leurs compétences, à être innovants et à s'impliquer dans l'amélioration continue.

Genève, le 1er avril 2018



Frank REHFELD
Chief Executive Officer (CEO)