

Qualitätspolitik der LEM-Gruppe

LEM hat sich zum Ziel gesetzt, seine Position als Marktführer durch kontinuierliche Verbesserung der Produktleistung und des Niveaus beim Kundenservice sowie durch die Förderung von Innovationen und den Zugang zu neuen Technologien zu festigen.

Damit diese Position auch langfristig gehalten werden kann, geraten besonders das Risikomanagement, das Personalwesen und die finanzielle Stärke in den Blick.

Zum Erreichen dieser Ziele verpflichten sich die Teams und Partner von LEM,

- Die mit den Kunden vereinbarten Anforderungen zu erfüllen und sie nach Möglichkeit noch zu übertreffen
- Ein solides Qualitätsmanagementsystem einzuführen
- Die Konformität mit den zutreffenden Standards und Vorschriften zu gewährleisten
- Beständig die Leistung aller Prozesse zu verbessern

Damit diese Zusagen eingehalten werden, unternimmt LEM Folgendes:

- Es implementiert & überwacht eine Gruppenstrategie bezüglich der Möglichkeiten und Risiken
- Es setzt die fünf Jahre umfassende Gruppenstrategie in ein ambitioniertes Jahresbudget mit eindeutigen Aktionsplänen und Leistungsindikatoren um
- Es organisiert in allen Schlüsselbereichen regelmäßige Leistungsüberprüfungen und führt, wo erforderlich, korrigierende Maßnahmen ein
- Es treibt durch seine Vorreiterrolle bei der Operational Excellence die kontinuierliche Verbesserung der Prozesse voran

Der Erfolg von LEM beruht auf dem Einsatz aller LEM-Mitarbeiter, die wir dazu ermutigen, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln, innovativ zu sein und selbst bei der kontinuierlichen Verbesserung mitzuwirken.

Genf, 1. April 2018



Frank REHFELD

Chief Executive Officer (CEO)